

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1

Postanowienia wstępne.

1. Sklep internetowy działający pod adresem www.leanpassion.pl/wiedza (zwany dalej: Sklep internetowy Leanpassion sp. z o.o.) prowadzony jest przez LEANPASSION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000379846, NIP: 5213595882, REGON: 142843263 (zwana dalej: „Leanpassion sp. z o.o.” lub „Sprzedawca”).
2. Dane kontaktowe: Leanpassion sp. z o.o. ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02 – 146 Warszawa, tel.: [+48 22 435 79 40](tel:+48224357940) , e-mail: sklep@leanpassion.pl. Koszt połączenia według stawek operatora.
3. Regulamin jest dokumentem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344).

§ 2

Definicje.

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu wskazane poniżej pojęcia przyjmują następujące znaczenie:
 - 1.1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu;
 - 1.2. **Konsument** – za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - 1.3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego www.leanpassion.pl/wiedza
 - 1.4. **Sklep Internetowy (Sklep)** – serwis internetowy www.leanpassion.pl/wiedza, za pośrednictwem, którego Klient może składać Zamówienia, prowadzony przez Leanpassion sp. z o.o.
 - 1.5. **Towary** – Towary prezentowane w Sklepie Internetowym, w tym szkolenia online oraz materiały edukacyjne.
 - 1.6. **Cena** - Ceny wszystkich widocznych na stronach Sklepu Towarów są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT) oraz są wyrażone w złotych polskich.
 - 1.7. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Towarów w formie umowy zawieranej na odległość pomiędzy Klientem, a Leanpassion sp. z o.o.,

1.8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta wyrażające w sposób bezpośredni chęć zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego,

1.9. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 tj. z dnia 16 września 2020 r. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

1.10. **Ustawa o prawach konsumenta** – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 tj. z dnia 28 stycznia 2020 Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

1.11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 tj. z dnia 6 lutego 2020 r. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.).

§ 3

Postanowienia ogólne.

1. Sklep prowadzi sprzedaż Towarów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Ceny widniejące na stronie internetowej Sklepu, jak również opisy Towarów stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia konkretnej umowy – zyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia złożenia zamówienia w sposób opisany w § 5 Regulaminu.
3. Leanpassion sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany cen Towarów prezentowanych na stronie Sklepu internetowego Leanpassion sp. z o.o., zamieszczania informacji o nowych Towarach, przeprowadzenia i odwołania akcji promocyjnych na stronach Sklepu, bądź wprowadzenia w nich zmian.
4. Rozmowy telefoniczne oraz korespondencja elektroniczna i papierowa prowadzone w związku działalnością Sklepu mogą być nagrywane i archiwizowane. Ujawnienie jakichkolwiek szczegółów wynikających z tych rozmów lub korespondencji jest niedopuszczalne, chyba że za wyraźną zgodą nadawcy i adresata albo gdy jest to konieczne ze względu na dochodzone przez Leanpassion sp. z o.o. roszczenie, w szczególności wobec adresata lub nadawcy, lub gdy jest to niezbędne ze względu na przepis prawa i na żądanie uprawnionego do tego organu państwa.
5. Do skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie niezbędne jest urządzenie umożliwiające przeglądanie stron internetowych, a także klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.
6. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.

8. Do korzystania z Towarów w postaci szkoleń online dostępnych w Sklepie konieczne jest spełnienie następujących warunków przez Klienta w tym warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta:

- a) dostęp do Internetu, najlepiej z szybkością odbierania 10 Mbps lub większą dla plików video (pliki audio mają mniejsze wymagania prędkości odbierania) oraz prędkością wysyłania 3 Mbs lub większą,
- b) standardowy system operacyjny,
- c) standardowa przeglądarka internetowa z włączoną obsługą cookies (w przypadku Internet Explorer wersja Edge lub nowsza),
- e) standardowa przeglądarka plików, w tym np.: plików w formacie .pdf (np. Adobe Reader),
- f) możliwość odtwarzania plików audio i wideo,
- g) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieodpowiednią konfigurację komputera Klienta, a także za przypadki, gdy Klient nie skorzysta z Towarów na skutek problemów sprzętowych/technicznych z komputerem/ połączeniem internetowym Klienta.

§ 4

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Klienta, że Towary dostępne w Sklepie stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231), do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.

2. Sprzedawca poucza niniejszym Klienta, że utrwalanie, dalsze rozpowszechnianie Towarów oraz posługiwanie się poszczególnymi składowymi tych Towarów (w szczególności: prezentacjami, materiałami wideo, arkuszami, formatkami) przez Klienta bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Towarów i może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną wobec naruszającego.

3. Klient zobowiązuje się do nieudostępniania osobom trzecim Towarów zarówno w całości jak i w części bez pisemnej zgody Sprzedawcy. Surowo zabronione jest kopiowanie, dystrybuowanie, w jakikolwiek sposób udostępnianie osobom trzecim Towarów. Klient jest w pełni świadomy, że w/w czynności stanowią naruszenie praw własności intelektualnej i praw pokrewnych i z tego tytułu może przeciwko niemu zostać wszczęte postępowanie sądowe.

§ 5

Zawarcie Umowy.p

1. Klient wyraża chęć zakupu w Sklepie poprzez złożenie Zamówienia za pomocą Formularza Aplikacyjnego dostępnego na stronie <https://leanpassion.pl/wiedza/zamowienie/> kontakt telefoniczny lub mailowy ze Sprzedającym.

2. Gdy Klient wyraził chęć zakupu Towaru poprzez kontakt telefoniczny lub mailowy, proszony jest o podanie danych drogą mailową, które wypełniają również Klienci w Formularzu Zamówienia tj.:

-
- a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) nazwa firmy i dane ją identyfikujące (jeżeli faktura ma być na firmę),
 - c) adres: ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto i kraj (jeżeli faktura ma być na osobę fizyczną),
 - d) numer telefonu oraz adres email Klienta,

3. Podając dane o których mowa w ust.2 powyżej, Klient potwierdza ich autentyczność i zgodność ze stanem faktycznym oraz wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, uznając jego wiążący charakter. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupów w Sklepie.

4. Potwierdzeniem rejestracji w Sklepie jest kliknięcie na link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

5. Złożenie zamówienia możliwe jest również w trybie opcji zakupu jednorazowego niewymagającego rejestracji.

6. Zamówienie uważa się za złożone przez Klienta, jeżeli Klient:

- a) wybierze Towar ze Sklepu,
- b) umieści go w koszyku,
- c) prawidłowo wypełni dane do faktury i dane do wysyłki (jeśli są inne niż dane do faktury),
- d) zaakceptuje zamówienie w sposób zgodny z instrukcją dostępną podczas zakupów
- e) opłaci zamówienie w sposób zgodny z instrukcją dostępną podczas zakupów oraz
- f) zaakceptuje Regulaminu i politykę prywatności <https://leanpassion.pl/polityka-prywatnosci/>.

7. Jeżeli Towary objęte zamówieniem są dostępne, Sklep wyśle do Klienta wiadomość e-mail z informacją o przyjęciu zamówienia do realizacji, a także ze wskazaniem ceny Towaru, terminu realizacji, ilością zamówionego Towaru, kosztów dostawy oraz instrukcji dotyczącej procesu zakupu zamówionych Towarów.

8. Klient potwierdza zamówienie poprzez kliknięcie na link wskazany w wiadomości w ciągu 24 godzin od jej otrzymania oraz niezwłocznie dokonuje płatności za pośrednictwem platformy transakcyjnej, w przypadku niepotwierdzenia we wskazanym terminie zamówienie uważa się za niezłożone i tym samym skutkuje nieprzyjęciem do realizacji.

9. Potwierdzenie zamówienia w sposób wskazany powyżej stanowi oświadczenie woli zawarcia z Leanpassion sp. z o.o. Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.

10. Po dokonaniu płatności Sprzedawca wystawia fakturę VAT wg danych podanych przez Klienta. Faktury dostarczane są do Klienta w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.

§ 6 Realizacja zamówień.

1. Sklep realizuje zamówienia złożone i potwierdzone przez Klienta w sposób zgodny z Regulaminem.
2. W przypadku dokonania przez Klienta zakupu Towaru **nie będącego** szkoleniem online realizacja zamówienia rozpoczyna się w dniu złożenia zamówienia w przypadku, gdy zostało ono złożone do godz. 12:00, zaś w pozostałych przypadkach realizacja zamówienia rozpoczyna się w kolejnym dniu roboczym.
3. Dostępność Towarów sprzedawanych w Sklepie jest zróżnicowana. Sklep kompletuje Towary dostępne w magazynie Sklepu lub dostarczone przez zewnętrznych dostawców. Sklep kierując przesyłkę do wysyłki po skompletowaniu zamówionych Towarów oraz z uwzględnieniem zasad płatności zawartych w Regulaminie.
4. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami, Sklep zastrzega prawo do odstąpienia od zamówienia lub jego modyfikacji w przypadku błędu technicznego lub teleinformatycznego przy oznaczaniu Towaru, w tym jego opisu, parametrów technicznych, dostępności oraz ceny.
5. W przypadku dokonania przez Klienta zakupu Towaru **będącego** szkoleniem online realizacja zamówienia rozpoczyna się niezwłocznie po jego złożeniu.
6. Realizacja zamówienia Towaru będącego szkoleniem online polega na przesłaniu do Klienta, na podany przez niego przy składaniu zamówienia adres e-mail, kodu dostępu do platformy wskazanej w opisie produktu. Wyżej wskazany kod dostępu będzie aktywny jedynie w dniu i o godzinie zakupionego przez Klienta szkolenia.
7. Sklep zastrzega prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku nieprzestrzegania przez Klienta treści niniejszego Regulaminu.

§ 7

Dostawa Towarów niebędących szkoleniami online.

1. Towary zamówione w Sklepie wysyłane są do Klienta na podstawie zamówień złożonych, potwierdzonych i opłaconych.
2. Czas dostawy liczony jest od momentu odebrania przesyłki przez przewoźnika ze Sklepu do momentu podjęcia pierwszej próby dostarczenia przesyłki Klientowi. Czas dostawy nie obejmuje procesu weryfikacji dostępności Towarów, weryfikacji poprawności zamówienia i płatności oraz kompletowania Towarów do wysyłki.
3. Czas dostawy wynosi od 1 do 3 dni roboczych w przypadku dostaw na terenie Polski, zaś w przypadku dostaw na terenie Unii Europejskiej czas dostawy ustalany będzie indywidualnie z Klientem.
4. Czas dostaw różnych Towarów objętych jednym zamówieniem może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych po stronie Sklepu. Zapis niniejszego ustępu ma zastosowanie wyłącznie do Klienta niebędącego Konsumentem.

5. Koszt dostawy nie jest wliczany w cenę zamawianych Towarów. Informacja o koszcie dostawy dostępna jest w trakcie składania zamówienia w Sklepie, w zakładce Koszyk. Aktualne informacje o kosztach dostawy dostępne są również na stronie internetowej Sklepu.

6. Klient zobowiązany jest do weryfikacji przesyłki w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia wad mechanicznych lub uszkodzeń przesyłki zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia tego faktu kurierowi. W przypadku uszkodzenia przesyłki należy w obecności kuriera sporządzić protokół reklamacyjny (druk tego protokołu zobowiązany jest posiadać kurier), zawierający opis uszkodzenia. Reklamowaną przesyłkę, należy wraz z fakturą sprzedaży zwrócić kurierowi. Koszt transportu ponosi Sprzedający. Kiedy przesyłka znajdzie się ponownie w magazynie Sklepu i zasadność reklamacji zostanie potwierdzona, przesyłka po wymianianiu towaru na nowy zostanie on wysłany do Kupującego na koszt Sprzedającego.

7. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Towaru w czasie późniejszym należy postępować zgodnie z procedurą reklamacyjną opisaną w § 9 niniejszego Regulaminu.

8. W chwili potwierdzenia odbioru przesyłki, poprzez podpisanie dokumentu odbioru kurierowi, Klient uzyskuje prawo własności rzeczy objętych złożonym zamówieniem.

§ 8

Odstąpienie od Umowy.

1. Sprzedający informuje Klienta będącego osobą fizyczną, iż:

a) na podstawie art. 38 ust. 13 ustawy o Prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287), nie przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, w przypadku, gdy zakupionym przez niego Towarem jest szkolenie online, w przypadku, gdy Klient uczestniczył chociażby w części tego szkolenia,

b) na podstawie art. 38 ust. 9 ustawy o Prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287), nie przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, w przypadku, gdy zakupionym przez niego Towarem jest nagranie dźwiękowe lub wizualne, dostarczone w zapieczętowanym opakowaniu, w pozostałych zaś przypadkach Klient ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia wydania mu Towaru bez podania przyczyny, .

2. Pozostałym Klientom nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.

3. Klient dokonuje odstąpienia od umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu na formularzu udostępnionym mu przez Sprzedawcę, które może zostać wysłane pocztą na adres: Leanpassion sp. z o.o., Ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa; może to także zrobić drogą elektroniczną za pomocą elektronicznego formularza odstąpienia od umowy przesłanego na adres sklep@leanpassion.pl. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone po terminie, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu nie wywołuje skutków prawnych. Artykuł 61 KC stosuje się wprost.

4. Formularze oświadczenia o odstąpieniu od umowy (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) są przekazywane Konsumentowi w formie elektronicznej (w załączniku do korespondencji elektronicznej potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji).

5. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną za pośrednictwem elektronicznego formularza odstąpienia od umowy, Sprzedawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6. Zwracany w związku z odstąpieniem od umowy Towar musi być kompletny (wraz z pełnym wyposażeniem i akcesoriami, stanowiącymi jego integralną część, jeżeli takie były dołączone do Towaru), nie może nosić śladów użytkowania wykraczających poza zwykły zarząd rzeczą. Do zwracanego Towaru należy dołączyć oryginał dokumentu sprzedaży oraz wypełniony i podpisany formularz zwrotu Towaru. Dokumenty należy przykleić na zewnątrz opakowania tak, aby Sprzedający miał do nich dostęp bez konieczności otwierania przesyłki.

7. Koszt zwrotu Towaru, za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w art. 33 i art. 34 ust. 2 ustawy z 30.5.2014 r. – o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 683), ponosi Sprzedawca. Konsument ma obowiązek należycie zabezpieczyć odsyłany Towar tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie (bezpośredni koszt zwrotu rzeczy – zgodnie z art. 34 ust. 2 ustawy z 30.5.2014 r. – o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 683)).

8. Konsument zobowiązany jest do dokonania zwrotu rzeczy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty, w której odstąpił od umowy. Sprzedający może zastrzec, iż w przypadku odstąpienia od umowy, rzecz podlegająca zwrotowi zostanie odebrana przez niego lub osobę przez niego upoważnioną.

9. Jeżeli dostarczony Towar jest niekompletny bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki, lub do obniżenia zwracanej kwoty o równowartość towaru uszkodzonego.

10. W przypadku odstąpienia od umowy wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia, zostaną przekazane na rachunek bankowy Konsumenta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedającego przesyłki zwrotnej ze zwracanym Towarem.

11. Sprzedawca oświadcza, iż zwrot płatności, o którym mowa w § 8 ust. 10 Regulaminu zostanie zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. Sprzedawca w porozumieniu ze Konsumentem, może ustalić inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z koniecznością poniesienia przez Konsumenta dodatkowych kosztów.

12. Po otrzymaniu i przyjęciu towaru Leanpassion sp. z o.o. wystawi Konsumentowi fakturę korygującą, którą odeśle na adres Konsumenta.

13. Zawierając umowę Konsument potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym potwierdza, iż został zawiadomiony o prawie odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty wydania mu Towaru.

§ 9

Reklamacje.

1. W przypadku problemów z dostępem do zakupionych szkoleń online Klient powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę drogą mailową na adres sklep@leanpassion.pl.

2. Reklamacje dotyczące zakupu Towarów realizowana jest poprzez na będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich wpłynięcia na adres sklep@leanpassion.pl. W przypadku reklamacji uzasadnionej, gwarancja prawa wadliwego Towaru lub wymianę na Towar wolny od wad. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Towar jest odsyłany na koszt Klienta.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody nie wynikłe z jego winy.

4. Sklep wyłącza odpowiedzialność z tytułu rękojmi na Towary oferowane w Sklepie, chyba że Klient jest Konsumentem.

5. Różnice pomiędzy wyglądem Towaru prezentowanego na stronie Sklepu, a wyglądem Towaru dostarczonego do Klienta, wynikające ze zmiany formy graficznej opakowań nie stanowią podstawy do reklamacji zakupionego Towaru.

4. Klient będący Konsumentem przyjmuje do wiadomości, że posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z Umową, w tym przy pomocy Miejskiego Rzecznika Konsumentów działającego na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r., Nr 50, poz. 331 tj. Dz.U. z 2020 poz. 1076).

5. Konsument ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie.

6. Informacje o sposobie dostępu do w/w trybów i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl.

§ 10

Dane osobowe i pliki cookies.

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem <https://leanpassion.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 11

Oświadczenia i postanowienia końcowe.

-
1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
 2. W odniesieniu do wszelkich kwestii związanych z danym Zamówieniem zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w dniu składania Zamówienia.
 3. Wszelkie powiadomienia i dalsza korespondencja pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem powinna być kierowana na adres wskazany w Regulaminie.
 4. Niniejszy Regulamin w całości określa stosunek łączący Sprzedawcę i Klienta.
 5. Stwierdzenie przez właściwy sąd nieważności niektórych postanowień Regulaminu, pozostaje bez wpływu na jego pozostałe postanowienia, które w takim przypadku pozostają w mocy.
 6. Sprzedawca i Klient poddają wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Umowy pod jurysdykcję sądów polskich, przy czym w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem sądem miejscowo wyłącznie właściwym jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.

§ 12

Załączniki.

1. [Wzór formularza odstąpienia od umowy.docx](#)